

ILLES BALEARS



Un operario instala placas fotovoltaicas de energía solar en un tejado en un municipio de Castilla La Mancha. / EL MUNDO

Comisarios energéticos para fiscalizar el consumo en los servicios públicos

El Govern insta un plan de ahorro eléctrico con que gastará 6 millones menos al año

LAURA JURADO / Palma
Instalación de equipos fotovoltaicos, contratación unificada y la creación de un equipo de comisarios energéticos son algunas de las nueve medidas del nuevo plan con el que el Govern prevé ahorrar 6 millones de euros anuales en la factura de la luz. El programa, impulsado desde la conselleria de Economía y Competitividad, prevé reducir en un 20% el consumo eléctrico al año, así como acabar con los recargos y sanciones que el ejecutivo abonaba por el mal uso de las potencias contratadas.

«Hemos detectado que no se disponía de un registro actualizado de todos los suministros eléctricos, y que tampoco existía control sobre las

diferentes instalaciones y su coste», aseguran desde la conselleria que dirige Joaquín García. Una razón por la que el departamento se ha puesto manos a la obra para reducir el gasto superfluo de los, ya cuantificados, 750 suministros de servicios que dependen del ejecutivo.

El Govern acaba de lanzar un plan de ahorro energético para este 2014 con el que pretende reducir hasta en un 20% el consumo eléctrico actual. Una rebaja que, en lo económico, permitirá recortar en 6 millones de euros al año la factura actual que ronda los 30,5 millones.

Dada la falta de información y de control con que se ha topado la conselleria, el primer paso del nuevo

programa –que contempla nueve puntos– será la elaboración de un registro actualizado de las instalaciones, así como la monitorización de los suministros. En la actualidad, los servicios que más coste conllevan son los de las desaladoras y depuradoras de la empresa pública Abaqua, con 9,8 millones al año. A ésta le siguen el Ib-Salut (9,6 millones), las consellerias y sedes del Govern (2,8 millones) y los centros de enseñanza (1,2 millones).

Para este primer objetivo el ejecutivo contará con medios humanos y técnicos, ya que creará la figura del gestor energético local.

que generará un inversión inducida de 1,5 millones.

Según detalla la conselleria, se podrán subvencionar las nuevas instalaciones para autoconsumo hasta una potencia máxima instalada de 100 kw. El plazo para su solicitud continuará abierto hasta el próximo 7 de mayo.

En el caso de las empresas, la cuantía de las ayudas podrá alcanzar como máximo el 35% del coste total de la inversión, y del 45% en el caso de las asociaciones empresariales; a razón de 1,50 euros el vatio en el caso de generación fotovoltaica y de 3 euros en el de la energía eólica.

El Govern destaca que el plazo de amortización de las instalacio-

Una suerte de comisario que se encargará de fiscalizar el consumo eléctrico en cada organismo. Este puesto no supondrá nuevas contrataciones, ya que se dotará con los recursos propios de cada servicio.

Otro de los elementos para este control será una monitorización de suministros a través de una aplica-

ción informática que permite comprobar en tiempo real el consumo, para su posterior análisis e implantación de medidas correctoras. En este sentido, el ejecutivo planea extraer patrones de consumo en los diferentes usos para, por ejemplo, estudiar el «coste energético por alumno» en los centros escolares.

Entre las medidas incluidas en el nuevo plan se contempla la instalación de más equipos fotovoltaicos, tras la adjudicación realizada por concurso en 2012. La sede de la conselleria de Economía y Competitividad en el Polígono de Son Castelló así como un total de trece institutos de Educación Secundaria de las Islas cuentan ya con este sistema de autoconsumo que ahora se extenderá al resto de instalaciones públicas.

Una parte importante del nuevo plan de ahorro es la relativa al ajuste de las potencias contratadas, ya que hasta ahora el ejecutivo abonaba numerosos recargos por potencia contratada insuficiente o excesiva «en un elevado número de suministros». Sólo con el reajuste de este aspecto –siempre de acuerdo con los usos necesarios– el Govern estima que ahorrará unos 2,5 millones de euros anuales. Además, se analizarán los hábitos en las diferentes instalaciones con el objetivo de adaptarlas para reducir la factura. Por ejemplo se adelantará el horario de limpieza en los edificios administrativos para ahorrar en iluminación.

En este sentido, otro de los puntos importantes es que el Govern contratará de forma unificada todos los suministros, indexados a precio del mercado de la energía. Medida con la que se espera obtener mejores resultados que con un precio fijo, por el menor riesgo que supone para las comercializadoras. Así, todos los contratos de una misma tarifa estarían sujetos a las mismas condiciones, lo que facilitaría su gestión, análisis, y supervisión.

La conselleria contempla también la compensación de la energía reactiva –que utilizan los motores o transformadores– con la instalación de baterías de condensadores. Una acción que permitiría ahorrar unos 350.000 euros anuales.

Ministerial que establecía un «peaje de apoyo».

«El importe global de la subvención permitirá la instalación de 900 kWh de potencia, «que en términos anuales equivaldrá a 1.350.000 kWh de energía y evitará la emisión de 1.300 toneladas de CO₂ a la atmósfera», detallan.

Esta nueva convocatoria se suma a las convocadas en 2013 por la Dirección

General de Industria y Energía, destinadas a financiar instalaciones fotovoltaicas y eólicas para el autoconsumo a centros educativos de Infantil y Primaria, así como en instalaciones públicas por un importe global de 1,5 millones de euros.

Las medidas principales

Contratación unificada

> Se contratarán de forma unificada todos los suministros, indexados a precios de mercado.

Reajuste de las potencias

> Se adecuarán las potencias contratadas a los usos necesarios, ya que en la actualidad se pagan numerosos recargos por sobrepasarla. Esta medida ahorrará 2,5 millones anuales.

Gestor energético local

> Cada instalación y servicio público contará con un responsable que controlará el consumo eléctrico. Se dotará con recursos propios.

Instalaciones fotovoltaicas

> Se extenderá la instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo, que ya utilizan un total de trece IES en las Islas.

Medio millón para energías renovables

El Govern ayudará a las empresas para instalaciones fotovoltaicas y eólicas

La conselleria de Economía y Competitividad lanzó ayer una nueva convocatoria de ayudas destinada a empresas con el objetivo de instalar sistemas de energía fotovoltaica y eólica para el autoconsumo. El ejecutivo prevé destinar 500.000 euros a estas subvenciones, que tienen por objetivo el impulso de las energías renovables y

la reducción de emisiones de CO₂ también en el sector privado.

El director general de Industria y Energía, Jaume Ochogavía, señaló que esta convocatoria supone «una buena noticia» para el sector y que podrá animar a la instalación de estos sistemas. El importe de esta subvención es de 500.000 euros, cofinanciado el 50% con fondos FEDER. Una cifra

La CNMC pide sacar al mercado a las renovables

El regulador avala el recorte de 1.700 millones al sector diseñado por Industria

VÍCTOR MARTÍNEZ / Madrid

Los cambios en el sistema de primas a las renovables diseñados por el Ministerio de Industria conllevarán un primer recorte de 1.700 millones de euros al sector, equivalente a un 19% de sus ingresos totales. Este será el primer impacto del nuevo modelo de incentivos a la inversión en función de la tecnología y la antigüedad de la instalación, sobre el que la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) emitió ayer un informe de valoración favorable.

Tras estudiar las 619 alegaciones realizadas por el conjunto del sector sobre la propuesta de reforma, el regulador advierte de que el recorte «varía acusadamente entre tecnologías» y señala a la energía eólica como la gran perjudicada.

Esta tecnología –la mayor fuente de generación del país en lo que va de 2014 al cubrir un 27% de la demanda– sufrirá un impacto de 608 millones de euros en su retribución regulada. Además, un 34% de los aerogeneradores instalados en el país perderá su de-

recho a cobrar *prima* al tener más de 10 años de antigüedad. Gran parte del recorte recaerá sobre Iberdrola y Acciona, dos gigantes empresariales líderes del sector en el país.

A pesar de que el actual sistema de retribución no ha entrado aún en vigor, la CNMC reclama abiertamente nuevos cambios en los ingresos de las *energías verdes* que incluyan «distintos mecanismos de mercado» con el objetivo de «aumentar la presión competitiva y reducir el coste en los mercados secundarios».

Competencia recomienda incluir a las energías renovables en los «sistemas de ajuste» del mercado eléctrico, a través de los cuales se cubren aumentos imprevistos de la demanda energética en una determinada zona con una serie de centrales que permanecen en una especie de *reserva* a la espera de ser reclamadas. El regulador ha puesto el foco sobre el brusco incremento de precios de este servicio, ejecutado hasta ahora por centrales de las grandes eléctricas, durante los últimos años.

Actualmente, las renovables casan sus ofertas en el mercado mayorista de la electricidad a un precio de cero euros por megavatio hora, si bien luego cobran por la parte regulada del recibo –equivalente a un 60% de la factura– las primas por la energía vendida. Competencia pide ahora que toda la retribución vaya ligada al mercado, aunque con un sistema que les garantice unos ingresos «adicionales».

La segunda energía por orden de mayor a menor *hachazo* será la fotovoltaica, con un recorte de 373 millones de euros –un 13% en comparación con lo contabilizado en un principio– a repartir entre 60.783 instalaciones. No obstante, esta energía solar seguirá siendo la más cara para el sistema eléctri-

que también sufrirá un recorte del 13% con el actual sistema.

La CNMC también considera «paradójico» que, «en un contexto de fuerte ajuste y posible cierre de plantas», se produzcan incrementos en la retribución regulada que reciben «contadas instalaciones». El regulador advierte de que «se trata de instalaciones que ya se encuentran operativas y que han sido construidas considerando que la rentabilidad esperada del proyecto resultaba atractiva a los promotores a partir de los ingresos esperados con el marco retributivo anterior». Además, este caso sólo se produce en instalaciones «que incluyen una única instalación, habiéndose por lo tanto calculado sus parámetros conforme a un estudio *ad hoc* para esa única planta».

Pese a que la CNMC avala el recorte de Industria al sector, el organismo presidido por José María Marín Quemada cuestiona algunos parámetros del nuevo sistema de retribución al no incluir suficiente argumentación «económico-técnica». Por ejemplo, el regulador critica que se pro-

Mayor producción industrial

> **Febrero.** El Índice General de Producción Industrial (IPI) aumentó un 3,1% el pasado febrero respecto al mismo mes de 2013, superando en más de tres puntos a la tasa interanual registrada en enero (0,0%), según datos de ayer del Instituto Nacional de Estadística (INE).

> **Interanual.** Si se descuentan efectos estacionales y de calendario, la producción industrial experimentó en febrero un crecimiento interanual del 2,8%, un punto y medio superior al registrado en el primer mes del año (+1,3%).

co con una retribución en 2014 de 2.445 millones de euros. Esta cifra no incluye los 1.252 millones de euros que ingresará en incentivos la energía solar termoeléctrica,

período con derecho a *prima*– de algunas instalaciones frente a otras para las que este período no ha sufrido variaciones.



José María Marín. / EFE

BP, en el expediente sancionador de las petroleras

Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha decidido incluir también a BP España en el expediente sancionador que abrió en julio del pasado año contra Repsol, Cepsa, Disa, Meroil y Galp por una posible conducta anticompetitiva. El organismo presidido por José María Marín Quemada investiga si ha existido una presunta coordinación entre operadores de productos petrolíferos en materia de precios, clientes y condiciones comerciales, así como en el intercambio de información comercial sensible en los mercados de distribución de combustible de automoción.

El superregulador estima que existen «indicios racionales de la participación en dichas supuestas prácticas prohibidas por parte de BP España» tras haber inspeccionado la sede de cinco de las compañías citadas y de la asociación de referencia del sector, informa Europa Press.

La ampliación de la investigación a BP no afectará a los plazos para resolver este expediente, que se mantienen en un máximo de 18 meses, según informó ayer el regulador.

El organismo presidido por José María Marín también decidió ayer subordinar la aprobación de la compra de Petrocat por parte de Repsol al cumplimiento de unos compromisos que la compañía que preside Antonio Brufau ha presentado de forma voluntaria. Entre ellos, figura la venta de 23 gasolineras en un plazo concreto para que no incremente su red en Cataluña.

Además, Repsol deberá comprometerse al aprovisionamiento mínimo por otros operadores distintos para las estaciones gestionadas por Petrocat y la cesión de la gestión a un tercero de la estación de servicio de Tagamanent (Barcelona).



REUTERS

La cementera más grande del mundo echa a andar

Los presidentes de Holcim y Lafarge, Rolf Soiron (izqda.) y Bruno Lafont, sellaron ayer en París una unión empresarial que da lugar a la mayor cementera del mundo. Actualmente, Holcim

es la compañía líder del mercado, con fuerte presencia en América Latina, mientras que la francesa Lafarge ocupaba el número dos del *ranking*. Ambas están presentes en 90 países

del mundo y alcanzan en total una facturación de 32.000 millones de euros y unos beneficios de 6.500 millones. La integración estará totalmente cerrada en la primera mitad de 2015.



E/M/2

EL MUNDO. MARTES 8 DE ABRIL DE 2014

Desde los tiempos más remotos la arquitectura ha servido para marcar las distancias sociales y glorificar al poder. Las pirámides de Egipto y las catedrales fueron obras que pretendían transmitir un mensaje a la posteridad. Pero con el nacimiento de la burguesía el arte adquiere además el carácter de lujo y lo exquisito se convierte en moda. Lo sagrado acaba por convertirse en una marca, como apunta Gilles Lipovetsky. El debate se centra hoy sobre si la arquitectura debe mantener su tradicional carácter monumental o abandonar sus sueños de grandeza e intentar satisfacer las necesidades del hombre común.

Lujo y arquitectura

Por **Luis Alemany**

Ilustración **Ulises**

EM2 / ARQUITECTURA Y LUJO

La historia del lujo no empieza con un trapo de piel ni con una piedra brillante atada a un cuello. La historia del lujo empieza en un enterramiento, en un templo, en un cachito de arquitectura encargado por alguien.



El palacio del Taj Mahal en la India. / MUHAMMAD MAHDI KARIM



Conjunto arquitectónico de la Alhambra. / ARCHIVO ARLANZA



El Partenón de la Acrópolis de Atenas. / EL MUNDO

La historia del lujo no empieza con un trapo de piel ni con una piedra brillante atada a un cuello. La historia del lujo empieza en un enterramiento, en un templo, en un cachito de arquitectura encargado por alguien que quiso hacer sagrado el día a día profano. Esa era la idea que construía *El lujo eterno* (Anagrama), un ensayo de hace 10 años de Gilles Lipovetzky que aún aparece junto a *El lujo y el capitalismo*, de Werner Sombart, en el podio de los libros que han intentado intelectualizar el apetito de exquisitez. Y si está en lo cierto Lipovetzky, aquel primer templo, aquel primer lujo, fue la manzana prohibida de la historia de la arquitectura.

«La arquitectura antigua que ha llegado hasta nosotros procede de los poderosos. De las pirámides a los palacios y templos, los gobernantes y las iglesias han acaparado la mayor parte de la arquitectura significativa. Incluso la arquitectura dedicada a los más necesitados, como los hospitales en las rutas de peregrinación, procedían de órdenes monásticas y de donativos de los más ricos. Sus edificios eran un lujo por varias razones, en general por comparación con la forma de vida del resto de los seres humanos», explica Enrique Domínguez Uceta, crítico de arquitectura de este periódico.

Hipótesis: si alguien escribiera una historia psicológica de la arquitectura, uno de los asuntos centrales sería el conflicto entre el chico idealista que se mete en la escuela porque quiere cambiar el mundo y porque tiene un sentido muy exaltado de la belleza y que, al echar a trabajar, tiene que plegarse al gusto conservador del poder. ¿Es así? Y si es así, ¿en qué momento de ese conflicto estamos, ahora que los premios Pritzker se decantan por arquitectos *povera* como Shigeru Ban (hace dos semanas) o Wang Shu?

Luis Fernández Galiano presentó hace un mes la exposición *The architect is present* (en la Fundación ICO de Madrid), de la que es comisario. «La mayor parte del presupuesto lo hemos empleado en talleres y charlas, de modo que el resultado es una obra en marcha. Seguimos a cinco despachos unidos por aparecer en entornos de precariedad, por estar ligados a la comunidad y al lugar en la que trabajan y por no re-

nunciar a la belleza por ello». Fernández Galiano se queda un poco desconcertado cuando se le pregunta por el lujo y la arquitectura. «No sé... Yo creo que es muy refrescante encontrarse con despachos que, después de los años de la burbuja, toman la arquitectura como referente ético».

¿Y eso del chico idealista y soñador que sufre? «Los estudiantes de ahora son más pragmáticos. A su edad, sus profesores estábamos convencidos de que la arquitectura era una herramienta de cambio social» explica el también director de la revista *Arquitectura Viva*, que, sin embargo, recuerda que el burkinés Diébédo Francis Kéré (participante en *The architect is present*) ahora llena salones de actos. ¿Eso hubiese ocurrido hace 10 años, por ejemplo? «Hace 10 años a arquitectos así sólo los empezábamos a tener en el radar».

De modo que la historia de la arquitectura y el lujo es compleja, está llena de momentos de amor y desamor.

«En realidad, la ética de la arquitectura nace vinculada a la declaración de los derechos humanos por una parte y de otra a la idea del artista como individuo independiente del poder económico. Es, por tanto, una idea moderna», explica Domínguez Uceta.

Arte y dinero

«No sé en arquitectura, pero la historia de la hostilidad hacia lo suntuoso es casi tan antigua como la historia de lo suntuoso», explica la ensayista y novelista Lourdes Ventura. «En la Escuela de Atenas ya hay un elogio de la austeridad que lleva directamente hasta la *Querrela del lujo* en el siglo XVIII». Muy en resumen: Voltaire dijo que asociaba el lujo con la alegría ateniese y que ése es un modelo que le gusta mucho más que la triste gravedad de Esparta. En cambio, Rousseau vio en el gusto por la exquisitez un síntoma de disolución moral de una sociedad.

Y, claro, cualquiera de nosotros simpatizará con Atenas. Así que, que hablen ahora los amantes del lujo. ¿Cómo le suena a Joaquín Torres, el arquitecto por excelencia de ricos y bellos, esa frase hecha del «lujo obsceno»? «Francamente, creo que hay una doble moral con el lujo y sobre to-

do con el concepto del lujo. Obsceno es quizá cómo se han conseguido muchas de las fortunas del mundo pero el mercado del lujo da trabajo a muchísima gente y posibilita la creatividad y la calidad en muchísimos de sus productos. Yo he dejado de juzgar en qué se gasta el dinero cada individuo, pues me parece que cada uno tiene el derecho de gastarse su dinero en lo que le dé la gana, tiene derecho a sus caprichos: arte, arquitectura, náutica, aviones, moda... El problema sería si el origen de ese dinero es ilícito. Pero eso le compete a la justicia y no a los demás juzgarlo».

Y continúa: «En arquitectura los grandes proyectos suelen ir acompañados de grandes presupuestos, y aunque hay magníficos proyectos con presupuestos muy reducidos es un condicionante más. Hoy todos admiramos obras como las pirámides de Keops, Kefren y Micerinos y no pensamos en la explotación y los medios que se utilizaron. Obras de reconocido prestigio como el Guggenheim han contado con presupuestos escandalosos y eso no se cuestiona. De repente, un promotor privado con su dinero se hace una gran vivienda con medios y se cuestiona al arquitecto».

«Es importante relativizar para evitar tópicos y malos entendidos», añade Ramón Esteve. «Por ejemplo, Zara es un producto de clase media en la mayoría de los países de la Europa más desarrollada, y en África, un lujo inalcanzable. Para el ciudadano de un país más pobre, le podría parecer un lujo obsceno lo que a nosotros nos parece normal. Esto entonces debería de darnos mala conciencia a todos».

Eso «del *lujo obsceno* puede ser zafio y torpe, relacionado con el exceso y el mal gusto. Encarna el tópico sobre el lujo más peyorativo. Esa versión es la que se contraponen a la versión del lujo que tiene que ver con el refinamiento y la excelencia, que es la que a mí me interesa».

«¿Que cómo me dedico a este negocio? Es un mercado que existe y yo de una manera muy natural me fui introduciendo», explica Torres. «Entre otras circunstancias, seguramente el estar metido en un entorno económico determinado me fue sin duda más fácil acceder a ese sector».

«En la historia de la arquitectura las

obras de referencia han sido en las que ha habido un entendimiento entre las partes, sin concesiones del arquitecto que mermaran la calidad de la arquitectura; si no para la historia no serían grandes obras. Además hay que añadir que para conseguir algo destacable tienes esforzarte mucho y desde luego nunca perder esos ideales. Hay que pensar en que puedes cambiar el mundo hasta el último de tus días, es necesario para sentirte vivo».

«Mi realidad se ha basado en conseguir proyectos que me dieran la posibilidad de materializar una obra de calidad. Desde mis comienzos, pudiera permitírmelo o no, he rechazado cualquier proyecto que supusiera desvirtuar aquello en lo que yo creo. He sido bastante firme y he luchado siempre con la misma intensidad e ilusión por las pequeñas y por las grandes propuestas».

«La arquitectura no es ni lujosa ni pobre en sí misma, debe ser adecuada, cuanto más adecuada a la vida humana es de mayor calidad. A menudo el verdadero lujo, por su escasez, es el espacio. También la luz natural, la relación con la naturaleza y la independencia... En realidad, son factores de calidad, pero no necesariamente de lujo. El lujo tiene relación con el gasto innecesario en acumulación de formas y en excesos injustificados, destinados a menudo a la intención de aparentar antes que a la de mejorar la calidad de vida».

«La arquitectura sufre la mayor tensión entre los ideales y la realidad del mercado. El pintor realiza su obra con costes más bajos y llega al mercado con productos que pueden ser mucho más asequibles. Pero entre los productos culturales, siempre la arquitectura es el más caro, y es aquel en el que el cliente influye en mayor medida. Lo que este entiende como lujo suele ser aquello que los demás reconocen como tal, pero no siempre coincide con lo que supone un lujo para los arquitectos».

La propia idea del lujo se concreta para muchos clientes en la imitación de la arquitectura de los edificios históricos vinculados al poder, y cuando no se expresa en elementos formales obsoletos como los falsos balaustres y las columnas, se convierte en la aceptación de excéntricas formas impuestas por la moda».



El edificio Chrysler y el Empire State de NY. / AP



La Casa de Cristal de Phillip Johnson en Connecticut. / EL MUNDO



El Guggenheim de Nueva York. / EL MUNDO